

Turismo e Vacanze Lavoro Legislazione alimentare VINITALY 2012

# newsfoòd.com



Homepage International Italia  
Regioni Speciali Eventi  
In Vetrina Video NFW TV  
Le Fiere EXPO 2015 OTA  
Speciale Sicilia

» [RSS](#) » [Newsletter](#) » [TagCloud](#) » [Mappa del sito](#)

Google™ Ricerca personalizzata

Cerca

LAVORO



**1 laureato su 8 non riesce a vedersi fra 10 anni**

## I giovani e il loro futuro lavorativo

*Gli oltre 10mila tra laureati e giovani studenti sondati sono chiari: il bisogno di lavorare subito e' sentito da oltre 1 su 3 (35%)*

*Pubblicato il 10/04/2012 alle 18:40*



Trovare un **posto di lavoro** quanto prima, guadagnare meno ma realizzarsi professionalmente, accumulare esperienza anche in settori diversi dalla propria formazione, entrare in una grossa azienda, non spostarsi dall'Italia.

Gli oltre 10mila tra laureati e giovani studenti sondati sono chiari: il bisogno di lavorare subito e' sentito da oltre 1 su 3 (35%). Tra le ambizioni lavorative future resiste il **posto fisso** ma scende il lavoro all'estero e appena 1 su 8 (14%) riesce a vedersi fra 10 anni. Il tempo indeterminato lo indicano il 16% dei laureati e oltre un quarto dei sondati (25%) preferiscono l'Italia rispetto a Europa (16%) e Nord America (14%).

E come luogo ideale in cui affermarsi i laureati italiani strizzano l'occhio alle aziende, ma chiedono loro di metterli nelle condizioni di crescere (24%), fare formazione (16%) e incentivare i piu' meritevoli (16%). E tra

i modelli dei top manager italiani a cui aspirano, sebbene nessuno abbia alti picchi di preferenze, i giovani laureati si orientano su Diego Della Valle (9%) ed Emma Marcegaglia (9%).

[sanpellegrino-campus.aspx](#)), il primo premio di laurea dedicato alla valorizzazione e alla cultura dell'**acqua minerale**. Tema dell'indagine sono aspettative sogni, bisogni e ambizioni future post-laurea.

### **Periodo sabbatico addio.**

**Adesso tutti i laureati italiani subito dopo laurea vogliono trovare un lavoro o fare esperienza in qualunque settore.**

**A sorpresa scendono nelle preferenze il posto fisso e il lavoro all'estero**

Cosa vuoi fare subito dopo la laurea? Su 10845 studenti, oltre un terzo dei laureati (35%) rispondono di voler trovare un posto di lavoro il prima possibile, desiderio prevalente anche tra i giovani ancora impegnati negli studi (37%).

Appena 1 su 10 (12%) vuole prendersi un periodo sabbatico. A seguire c'è la volontà di accumulare esperienza anche in settori diversi dalla propria formazione (15%), specializzarsi all'estero (14%), perfezionare una o più lingue (14%).

Quali sono le ambizioni future? Circa 2000 laureati (18%) preferirebbero guadagnare meno ma sentirsi realizzati professionalmente mentre il 16% sogna di lavorare in un grosso gruppo o azienda internazionale. Il posto fisso è desiderato dal 16% dei laureati, sogno che scende ancora di più tra il resto degli studenti (13%). E se non mancano coloro che vorrebbero un lavoro che li porti in giro per il mondo (15%), il 14% non ha un'idea chiara su come si vede fra 10 anni, dato anche lo sconforto dovuto alla attuale crisi economico-sociale.

In quale parte del mondo ti piacerebbe lavorare? A sorpresa oltre 1 laureato su 4 (25%) sceglie l'Italia, nazione scelta anche dal 27% di coloro che ancora studiano. Al secondo posto l'Europa (Germania, Francia e Inghilterra) con il 16% delle preferenze e sono al terzo il Nord America (Usa e Canada) con il 14%. In fondo alla classifica appaiono Centro-Sudamerica (Messico, Brasile, Argentina) ed Estremo Oriente (Cina, Giappone, Corea del Sud, Singapore) con il 8%, il Medio Oriente (Israele, Emirati Arabi Uniti, Iran, India) con il 7% e infine tutta l'Area ex Sovietica (Russia, Estonia, Lituania, Ucraina e Kazakistan) con poco meno del 7% delle preferenze.

**Far crescere le giovani risorse, creare percorsi di formazione, premiare il merito.**

**Ecco la ricetta che gli oltre 10mila sondati prescrivono al mondo delle aziende, che diventano il luogo ideale in cui sviluppare progetti avvincenti e veder premiati i propri meriti.**

**E tra i manager più ammirati trionfano Diego Della Valle ed Emma Marcegaglia**

In che modo le aziende possono valorizzare i giovani? Ben 2602 laureati (24%) chiedono alle aziende di poter essere messi nelle condizioni di crescere, ideando percorsi di professionalizzazione e formazione (16%) e incentivando i più meritevoli (16%). Molta importanza ha anche il bilanciamento della vita professionale con quella privata (12%), il rafforzamento del welfare interno (asilo nido, convenzioni, facilitazioni, ecc.) con il 12% e al maggiore ascolto delle idee delle giovani risorse (10%).

Cosa spaventa della vita aziendale? Circa 2 laureati su 10 (18%) non hanno nulla di cui temere. Mentre tra le paure maggiori ci sono l'ansia da risultati e produzione (17%), la competizione selvaggia (16%), i rapporti umani ridotti al minimo nei grossi gruppi (14%) e i ritmi di lavoro insostenibili (14%).

Cosa invece stimola di più? Ben 3145 laureati (29%) sono entusiasti della possibilità di sviluppare progetti avvincenti. Seguono poi la carriera (17%), la meritocrazia (17%), l'esperienza umana che se ne trae (15%) e la possibilità di entrare in contatto con professionisti affermati (13%).

A quale manager vorresti assomigliare? Sebbene nessun top manager raccolga enormi picchi di preferenze, a prevalere sono due manager di successo come Diego Della Valle (9%), patron di Tod's ed Emma Marcegaglia (9%), presidente di Confindustria. Tra gli uomini a seguire troviamo Luca Cordero di Montezemolo (8%) presidente della Ferrari e di NTV, Sergio Marchionne (8%), Amministratore Delegato di FIAT. Al quarto posto troviamo l'Amministratore Delegato di Eni Paolo Scaroni (7%), seguito da Stefano Agostini (7%), Amministratore Delegato del Gruppo Sanpellegrino, Franco Bernabè (6%), Amministratore Delegato di Telecom Italia, e John Elkann (6%) presidente FIAT. Tra le donne Emma Marcegaglia è seguita da Monica Mondardini (7%), Amministratore Delegato del Gruppo Editoriale L'Espresso e Marina Berlusconi (7%), presidente di Fininvest e Gruppo Mondadori. Chiudono la classifica Miuccia Prada (6%), fondatrice dell'omonima casa di moda e Donatella Versace (6%), co-fondatrice della casa Versace.

*Redazione Newsfood.com WebTv*

E' quanto emerge da uno studio Sanpellegrino (<http://www.sanpellegrino-corporate.it>), attraverso un sondaggio on line in collaborazione con Tesionline nel mese di febbraio 2012, su 10845 studenti universitari italiani, tra laureati e giovani studenti, realizzato in occasione del Premio Sanpellegrino Campus (<http://www.sanpellegrino-corporate.it/premio-sanpellegrino-campus.aspx>), il primo premio di laurea dedicato alla valorizzazione e alla cultura dell'acqua minerale. Tema dell'indagine sono aspettative sogni, bisogni e ambizioni future post-laurea.

---

Tutto su: [Giovani](#), [Lavoro](#), [Futuro](#), [Acqua minerale](#), [San Pellegrino](#), [Lavorare](#), [Laurea](#)

---

## Commenti

Lascia un commento

Segnala via e-mail

Nessun commento presente!

## Con lo stesso tema...

- [I giovani e il loro futuro lavorativo](#)
- [In ricordo dell'idrolitina: Acque minerali addio?](#)
- [Super lavoro, e scatta il rischio alcolismo](#)
- [LiberaMente: Coinvolti i giovani nella costruzione dell'Alto Adige del futuro](#)
- [Italia, una cascata d'acqua minerale](#)
- [Vincenzo Rubano: "Bocelli, Minetti e Baldi.. fate da testimonial alla nostra battaglia"](#)
- [Vincenzo Rubano: "M'illumino di meno... ma ci 'vedo' di più"](#)
- [Lavoro, al via l'obbligo di misurare lo stress](#)
- [Acqua minerale: verità e pregiudizio](#)
- [Marini, Coldiretti: "Bene Piano Triennale Sacconi"](#)