

Focus

I siti per i neolaureati alleati per aiutare i giovani

ILARIA FUSCO

Finalmente i neolaureati dispongono di un canale online che li supporta nel difficile ingresso nel mondo del lavoro. Miojob.it, portale del gruppo l'Espresso, ha siglato un accordo con Tesionline.it, il sito più cliccato dagli universitari, e da oggi i due spazi web sono "insieme per farti trovare lavoro", recita il loro slogan. La partnership è motivata da una riflessione: i motori di ricerca e gli annunci di offerte lavorative che affollano il web non sempre si preoccupano di contemplare la figura, non ancora professionale e non più studentesca, dei nuovi dottori. I giovani freschi di laurea devono accontentarsi di pubblicare la candidatura inserendosi nella generica categoria della "prima esperienza", senza poter far riferimento alle specificità degli studi condotti. In soccorso allo sbandamento post-laurea ora arrivano due portali, leader nel settore "laureati e laureandi" e negli annunci di lavoro in rete.

I due operatori web hanno creato dunque una sinergia per offrire una guida ai neolaureati: un nuovo lavoro o un cambio di strada dopo le prime esperienze deludenti. L'alleanza prevede la pubblicazione di news, annunci e documenti, per mettere in contatto chi cerca ed offre lavoro in maniera veloce, facile e informata. Chi è già registrato al portale Tesionline riceverà in homepage le offerte di lavoro selezionate da Miojob, in linea con i criteri di scelta preimpostati dall'utente. Chi si collega in modalità di visitatore, può comunque fruire di tutti

gli annunci dedicati ai laureati e inclusi nell'apposita sezione. Gli utenti registrati a Miojob.it hanno a disposizione un nuovo servizio: la possibilità di farsi notare da chi offre lavoro attraverso la pubblicazione della propria tesi sul sito Tesionline. Perché la tesi è un ottimo trampolino di lancio per trovare lavoro e sono molte le aziende che si mostrano interessate a queste opere e le acquistano. Da qui l'idea di utilizzare la tesi come strumento nella ricerca di un'occupazione e offrire un'opportunità in più agli aspiranti professionisti che vogliono rendere noto un esempio di impegno e magari lanciare un segnale sulle proprie ambizioni. Pubblicare la propria tesi è un po' come fornire un biglietto da visita, un riferimento concreto messo a disposizione da coloro che non sono ancora provvisti di un vero e proprio curriculum vitae. Come ulteriore sprone alla pubblicazione del proprio elaborato, sta per partire il concorso di Tesionline "Vinci New York" riservato agli utenti di miojob: l'autore della tesi più consultata soggiognerà presso la grande mela per una settimana in compagnia di un'altra persona.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

The screenshot shows the miojob website interface. At the top, it says "miojob la Repubblica.it". Below that is a navigation bar with "Home", "Ricerca", "Area Personale", and "Notizie e Servizi". The main content area is split into two columns. The left column is titled "Cerca offerte di lavoro" and contains a search form with fields for "Parole chiave", "Località", and "Area geografica", along with a "Trova Lavoro" button. The right column is titled "Offerte della settimana" and lists several job openings, including "INCARICATO ASSISTENZA CLIENTI" and "AGENTI GENERALI".

