



indirizzo email

.....

[Password dimenticata?](#)

Scopri perchè oltre **37773**
utenti si sono già iscritti »

WEB TV

INTERVISTE

PROTAGONISTI & CARRIERE

ULTIME NOTIZIE

ETF, ETC. I migliori e i peggiori ETF, ETC

ECONOMY, BUSINESS AND LAW

SOCIETA' QUOTATE

REAL ESTATE

DIRITTO: leggi e sentenze

LAVORO

SANITA'. LE ECCELLENZE IN ITALIA

FOREX, CFD

LE VIRTUAL DATA ROOM IN ITALIA

DIRITTO: articoli e guide

FINANZA IN PILLOLE di G.Santorsola

IMPRESE E MERCATI: guide e articoli

EVENTI, ARTE E SPETTACOLO

MODULI GRATIS

UTILITY: recensioni e download

ECONOMY, BUSINESS AND LAW

Quando il lavoro si trova grazie alla tesi



COMMENTS



SEGNALA

SHARE



29 Giugno 2011

Autore: Redazione



La storia di Chiara Evangelista, che, grazie a una ricerca su social network e accessibilità on line per disabili, è

entrata a far parte di Viadeo, leader nel networking dedicato ai professionisti

a cura di Miriam Carraretto

Chi pensa che il mondo universitario sia lontano dalla realtà professionale, un po' retrò, autoreferenziale e quasi quasi superfluo,

forse dovrebbe cominciare a ricredersi. Sono sempre più infatti le aziende e le società che ricercano naolaureati da assumere a partire dalla loro tesi di laurea.

Sembrerà strano, eppure la tesi si dimostra, dati alla mano, un importante volano per un primo contatto con un'azienda, una società, un'impresa, un professionista. E per le aziende, non solo un efficace supporto al proprio sviluppo interno, al consolidamento del marchio o alla crescita professionale dei dipendenti, ma anche uno straordinario strumento di recruitment che permette di selezionare i profili più interessanti.

Noi di Tesionline lo sappiamo bene: molti laureati che hanno deciso di valorizzare e dare visibilità al proprio lavoro di ricerca pubblicandolo gratuitamente sul nostro sito – che raccoglie ormai 30 mila tesi – si sono visti contattare da aziende, imprese, centri di ricerca, studi specializzati, in molti casi con interessanti prospettive per il futuro.

La tesi come viatico per muovere i primi passi, professionalmente parlando. È successo anche a Chiara Evangelista, classe '86, "dottora" in Editoria e Comunicazione Multimediale all'Università di Pavia, che ha dedicato la sua tesi al tema dell'accessibilità per i disabili nei social network, con particolare attenzione al caso di Viadeo, leader nel networking internazionale rivolto al business e seguitissimo anche in Italia.

«Durante un corso all'università in cui si parlava di Internet, nuove tecnologie e "democrazia del web"», ci racconta Chiara, «sono rimasta molto colpita da questo aspetto, che per moltissimi disabili è un limite. Mi sono appassionata al tema, ho cominciato a leggere e a documentarmi, anche perché

non se ne parla molto e se ne sa relativamente poco. E poi, al momento di definire l'argomento di laurea, la scelta è praticamente arrivata da sola». Una tesi sperimentale, per cui Chiara ha fatto un grande lavoro di selezione di fonti e di ricerca applicata. E che è stata premiata con un più che meritato 110 e lode.

Tema innovativo, di utilità sociale, ben presentato in tutta la sua complessità. E poi, dopo la discussione della tesi, cos'è successo?

Alcuni mesi dopo la laurea sono stata contattata proprio da Viadeo, con cui ero entrata in contatto per reperire informazioni utili sulla loro filosofia aziendale, sul modo di operare e sulla realizzazione e sull'implementazione del sito. Stavano cercando una persona da inserire come assistente alle partnership. Mi hanno fatto un colloquio e hanno scelto proprio me, perché mi avevano già conosciuta, avevano visto come lavoravo e di fatto ero la persona che meglio conosceva il loro portale visto che per la tesi l'avevo studiato e monitorato attentamente. Per loro, la tesi è stato uno strumento di selezione.

Nel tuo caso, si può proprio dire che la tesi ti abbia aperto le porte del mondo del lavoro...

Assolutamente. Sapevo di aver fatto un buon lavoro, sia i miei relatori che i responsabili di Viadeo erano rimasti molto soddisfatti, soprattutto perché era qualcosa di sperimentale. Ma certo non mi aspettavo di riuscire a trovare un lavoro grazie a questo. E non uno qualsiasi, cosa comunque rara in questo momento per un giovane senza esperienza, ma addirittura quello che mi interessava. Mi ritengo anche molto fortunata, perché evidentemente ho incontrato delle persone serie, che hanno saputo sfruttare al meglio la mia esperienza da loro e mi hanno dato una chance.

Al di là del contatto diretto con Viadeo, come hai dato visibilità alla tua ricerca?

L'ho pubblicata proprio sul vostro sito www.tesionline.it. In università si parla molto della possibilità di pubblicarla gratuitamente e conosco diversi laureati che grazie a questo hanno avuto dei contatti interessanti. Sicuramente il passaparola aiuta. Ho pensato che potesse succedere anche a me, visto anche l'argomento "di nicchia".

...

Continua su Family Office n.2 - 2011
<http://www.editricefonti.it/familyoffice>