

**STUDIO E LAVORO**

Crescente successo per l'iniziativa del sito monzese Tesionline. «Siamo dei tramiti»

**LA TESI DEI LAUREANDI VIENE «SUGGERITA»  
DALLE AZIENDE**

*Monza* - «E' da 10 anni che diamo la possibilità agli studenti di vedere pubblicate on line le proprie tesi dando anche modo alle aziende iscritte al servizio di consultarle e scaricarle. Accorgendoci che la maggior parte delle volte accadeva che una azienda non trovasse ciò che cercava abbiamo pensato a Tesi on Demand». E' così che **Christopher Sanchez**, fondatore e amministratore delegato del sito monzese Tesionline, ha svelato il segreto della nascita dell'iniziativa che consente alle aziende di suggerire gli argomenti per le tesi dei laureandi. Non solo, una volta lanciata l'idea, il laureando che decide di prendere al volo l'occasione avrà la possibilità di entrare in contatto con il soggetto proponente con il grande vantaggio di vedersi spalancare le porte di un'azienda e di tutte le strutture e i processi ospitati al suo interno. «Sostanzialmente ci proponiamo come tramite tra aziende e università - ha riassunto Sanchez - Oltre all'input iniziale, è nostro compito mettere in contatto le due realtà e mediare tra le esigenze di entrambe: seguiamo le pratiche burocratiche e verifichiamo sin dall'inizio e per tutta la durata della tesi che vengano rispettate le condizioni stabilite inizialmente».

Sul sito sono consultabili le proposte già lanciate da alcune aziende, dalla stessa schermata con un click si può decidere di partecipare sia come studenti, sia come aziende. «Quelle iscritte al servizio sono piuttosto numerose e le prime avventure dei laureandi stanno andando in porto con soddisfazione da entrambi i soggetti partecipanti - ha concluso - Non sempre è possibile restare nelle aziende dove si è svolta la tesi, ma questa resta comunque un'esperienza utile per entrare a contatto con il mondo del lavoro anche prima della laurea, per sperimentarsi sul campo e anche per avere le idee più chiare su ciò che si vuole fare una volta usciti dall'università ».

Articolo pubblicato il 08/02/11

Powered by [promo.it](http://promo.it)

© Copyright Dmedia Group S.p.a. 2011 Tutti i diritti riservati