

# Selezione. L'iniziativa è organizzata dall'America Chamber of commerce e si rivolge ai talenti

## Fiera d'idee per il business

### Al via a Milano la seconda edizione della Brain Calling Fair

Massimiliano Del Barba

■ Quello che conta, per fare carriera, è avere un'idea. O, meglio, una proposta che faccia capire alle aziende il proprio talento.

La difficoltà, semmai, è sapere a chi presentarla, senza correre il rischio - che a volte è alto - che rimanga sepolta alla reception sotto un mare di scartoffie senza mai arrivare fra le mani della persona giusta.

Evitare questo rischio sarà l'obiettivo del "Brain Calling Fair", la fiera del lavoro promossa dall'American Chamber of Commerce in Italy e sponsorizzata da Unicredit che si terrà al Palazzo delle Stelline di Milano questo venerdì e sabato, 3M, BCG, Eurotech, MartinRossi, McKinsey, Pepsico, Sisal, Telecom e UniCredit le multinazionali che saranno presenti in una due giorni dedicata ai giovani (ma non solo) ideatori di nuove proposte di business.

«La logica - spiega Simone Crolla, ad dell'American Chamber - è quella di fornire a chi ha talento un'opportunità concreta di farsi conoscere dai manager delle aziende partecipanti, che poi valuterà la bontà e la fattibilità delle

#### L'INIZIATIVA

Presentati 950 progetti contro i 350 dello scorso anno, mentre sono stati 1.800 gli utenti registrati e 55mila gli accessi al sito

le proposte presentate».

Giunta alla sua seconda edizione, i numeri sembrano dare ragione a un'iniziativa che si discosta dalle tradizionali fiere del lavoro proprio perché in palio non ci sono posti di lavoro ma la possibilità di essere seriamente ascoltati e valutati da chi ricopre posizioni esecutive all'interno delle

aziende presenti: 950 i progetti pervenuti sul sito ([www.braincallingfair.com](http://www.braincallingfair.com)) contro i 350 della prima edizione, 1.800 gli utenti registrati, 55mila gli accessi complessivi. «Sebbene la possibilità di presentare la propria idea online è ormai chiusa - prosegue Crolla - nessuno vieta di presentarsi direttamente a Milano venerdì e sabato per incontrare le aziende e parlare con i relativi responsabili dell'innovazione e delle risorse umane, i quali valuteranno le proposte che riceveranno».

Nessuna infrastruttura dunque, privilegiato il rapporto diretto. Bere responsabilmente. Migliorare i rapporti fra imprese e Pubblica amministrazione. Packaging ecosostenibile. Tra le aziende che stanno ricevendo più progetti ci sono UniCredit (20%), Boston Consulting Group (15%), McKinsey & Co. (15%), 3M (10%) e Eurotech (10%). «Se si ha nel cassetto un pro-

#### I NUMERI

##### 950

I progetti Sono le proposte pervenute sul sito [www.braincallingfair.com](http://www.braincallingfair.com). Si tratta di un numero in crescita rispetto ai 350 della precedente edizione.

##### 20%

Unicredit È la percentuale di progetti ricevuti da Unicredit, secondo Boston Consulting Group che raggiunge il 15%. Stessa percentuale per McKinsey & Co. Mentre 3M ed Eurotech registrano ognuna un 10%.

##### 2

La durata Dura due giorni l'iniziativa dedicata ai giovani ideatori di nuove proposte.

getto e lo si invia alla classica mail aziendale che inizia per info, indipendentemente dalla bontà dell'idea, molto probabilmente non verrà letto dalle persone giuste. Qui, per due giorni, la prospettiva si ribalta». Certo, nessuna promessa di assunzione all'orizzonte, ma ottenere un colloquio significa comunque avere in mano la possibilità di fare colpo su chi sta nella stanza dei bottoni.

«In un momento così delicato per il mercato del lavoro in Italia - sottolinea Crolla - vogliamo favorire quel cortocircuito virtuoso che oggi i portatori di idee non riescono a realizzare per colpa dei troppi filtri che impediscono il contatto con le imprese. Un'opportunità e non un'illusione, per tutti quei cervelli che oggi sono costretti a fuggire all'estero e di cui, invece, l'Italia ha fortemente bisogno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Appuntamento domani a Milano nella sede del Sole 24 Ore

# Le aziende incontrano i giovani al Synesis Forum

Giacomo Bassi

■ La ricerca di un lavoro, a volte, è più semplice di quanto si possa immaginare. Soprattutto se si sa dove trovarlo come ottenere. Mai più curriculum spediti a casaccio ad aziende sconosciute, quindi, basta imbarazzanti colloqui che terminano con la promessa di uno stage da poche decine di euro al mese, addio a occupazioni non in linea con i propri studi e ambizioni. Torna infatti domani, nella sede de "Il Sole 24 Ore", Synesis Forum, il career day giunto quest'anno alla sua sessima edizione e che è diventato un appuntamento fisso per studenti, laureandi e neolaureati che vogliono trovare un impiego nelle più prestigiose imprese che operano nel nostro Paese.

Dalle 9 alle 18, nei locali di via Monterosa 91 a Milano (fermata "Lotto" della metropolitana 1), i giovani candidati potranno non solamente incontrare i rappresentanti delle Risorse Umane delle aziende partecipanti ma anche trovare un'ampia offerta di servizi loro dedicati e che li aiuteranno a migliorare le proprie competenze e a incrementare le possibilità di cominciare il proprio percorso occupazionale: «Sarà una giornata interamente dedicata al lavoro: come cercarlo, come proporsi, cosa aspettarsi da un colloquio e come uscirne vincenti».

Ma soprattutto - spiegano gli organizzatori, che hanno potuto contare sulla collaborazione oltre che del Gruppo 24 Ore anche dell'appoggio di Walk on Job, Repubblica degli Stagisti, Tesionline e Career Tv - sarà un'occasione per candidarsi di persona, nell'area stand, alle posizioni ricercate dalle aziende presenti. Nomi del calibro di aza, Abercrombie & Fitch, Accenture, Allianz, Amazon, Banca Fi-

deuram, Deceathlon Italia, Gi Group, Goodyear Dunlop, Intesa San Paolo, Kraft Food, L'Oréal, Mondadori, Renault, Unilever, Vodafone e tanti altri che saranno presenti per cercare di coprire le numerose posizioni aperte nei più diversi settori e divisioni.

Mail carrier day di domani

■ **L'AGENDA**  
Tra i partner Walk on Job, Repubblica degli Stagisti, Tesionline e Career Tv. In programma incontri con le imprese e seminari

#### CORPORATE UNIVERSITY

### Landi Renzo premiata a Philadelphia

■ La Corporate University di Landi Renzo (componenti e sistemi di alimentazione alternativa a gas e metano per autotrazione) è stata premiata nel corso del Global Leadership Congress a Philadelphia nella categoria start up. Fondata nel 2006 per consolidare la leadership mondiale del gruppo, la Landi Renzo Corporate University si dedica a promuovere la ricerca e l'innovazione e a coltivare e capitalizzare le conoscenze delle proprie risorse che lavorano nel Gruppo per poter raggiungere i propri obiettivi strategici. Assieme a Landi Renzo, tra i finalisti del premio McDonald's, AT&T, Cisco, Teradata, Westinghouse, McCain, Quintiles, Seagate e Alstom.

Durante l'intera giornata saranno inoltre possibili partecipare alle presentazioni aziendali (a cura di Intesa Sanpaolo, Allianz, PwC, Henkel, Roche, Banca Fideuram e L'Oréal Italia) e ai seminari aperti ai giovani che vogliono approfondire tutti gli aspetti che le aziende considerano nella scelta del proprio personale.

non sarà solo un appuntamento per presentare le proprie candidature e ottenere un colloquio più approfondito con le imprese scelte. I laureati in discipline scientifiche (matematica, ingegneria, fisica), in materie umanistiche (lettere, lingue, storia) o economiche, potranno ad esempio servirsi dei numerosi servizi di orientamento individuale messi a loro disposizione dagli esperti in human research presso la "Palestra di Walk on Job": all'interno dell'area, curata dal magazine free press specializzato nelle tematiche del lavoro in collaborazione con Synesis Career Service e Acti, i giovani talenti potranno farsi conoscere il curriculum vitae e renderlo più appetibile per le aziende, avranno l'occasione di sottoporre ai nostri analisti grafologici per capire al meglio alcuni aspetti della propria personalità e "utilizzarli" in sede di colloquio, saranno messi nelle condizioni di simulare un'intervista individuale per prepararsi al meglio nel sostenere una vera e propria

«Altro appuntamento da non perdere - concludono gli organizzatori dell'evento - è quello con Synesis Professioni. Nella Sala Colonna si terranno due workshop tematici, moderati da giornalisti del Sole 24 Ore, per approfondire il tema del lavoro e capire quali sono le professioni future richieste nei settori dell'Energy & Environment e dell'Information Technology».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Formazione. I piani di internazionalizzazione dell'Ateneo

## Da Bologna pronte 114 borse di studio

■ Cresce la vocazione internazionale dell'università di Bologna. L'offerta è doppia, ed è rivolta sia agli studenti italiani desiderosi di compiere un'esperienza all'estero, sia agli studenti stranieri intenzionati a scegliere l'Italia come location per completare il proprio percorso di studi universitari.

Da pochi giorni è online ([www.unibo.it](http://www.unibo.it)) il bando per accedere all'esenzione dai contributi universitari per gli studenti provenienti dall'estero che si

iscrivono ai corsi di studio internazionali dell'ateneo emiliano. Sono 114 le borse di studio, per un totale di 200mila euro di fondi messi a disposizione per l'anno accademico 2011-2012. «La partecipazione al bando - spiega Carla Salvaterra, prorettore alle Relazioni internazionali - è aperta ai cittadini europei ed extracomunitari che hanno conseguito un titolo di studio valido per il percorso internazionale. Agraria, economia, ingegneria, lettere, scienze politiche, fisica

e matematica le macro aree interessate».

Per quel che concerne invece gli studenti italiani, le facoltà bolognesi sono al lavoro per proporre un'offerta didattica di master, dottorati di ricerca e corsi di studio internazionali in grado di rispondere alle esigenze della crescente domanda di profili professionali e culturali il più possibile cosmopoliti. «La crisi economica, l'instabilità dei mercati così come gli sconvolgimenti politico-sociali che attraversa-

no l'Europa e il Mediterraneo - prosegue Salvaterra - dimostrano che sono necessarie figure sempre più qualificate e specializzate nei rapporti economici con i paesi emergenti, nel trasferimento tecnologico e, soprattutto, nella capacità di comprendere la nuova dimensione internazionale dei problemi».

Tre le strade battute dall'università di Bologna. Creazione di competenze specifiche rivolte ai rapporti con Cina, India, Brasile e Balcani. Formazione di

profili capaci di promuovere in giro per il mondo le eccellenze del made in Italy a partire da moda, vino o cibo. Alta specializzazione ingegneristica, ambientale ed economico-finanziaria per permettere alle aziende che si vogliono internazionalizzare di pescare i talenti direttamente dal mercato del lavoro nazionale. «Qualsiasi sia l'ambito professionale di riferimento - conclude il prorettore - avere una mente e un profilo internazionale rappresentano la condizione necessaria per lo sviluppo professionale proprio e della realtà in cui si lavora».

M. D. B.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# 40° Congresso Nazionale AIDP

## INSIEME PER ECCELLERE: UN NUOVO DIALOGO TRA UNIVERSITÀ E IMPRESA

Pescara 27-28 maggio 2011  
PALACONGRESSI D'ABRUZZO

CON L'INTERVENTO DI  
**MARIA STELLA GELMINI E ANTONINO ZICHICHI**

Gustavo Bracco (Pirelli), Giovanni Costa (Università di Padova), Domenico De Masi (La Sapienza), Luca Failla (LabLaw), Andrea Gavosto (Fondazione Agnelli), Alberto Grandi (SDA Bocconi), Domenico Massaro (Parmalat), Giuseppe Paolone (Università G. D'Annunzio di Pescara), Maurizio Tarquini (Unindustria), Francesco Verbaro (Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali), Alberto Sangiovanni Vincentelli (Università di Berkeley), Danilo Viviani (Core Consulting) e tanti altri ospiti di grande prestigio del mondo manageriale ed accademico, ricerche, racconti di best practices nazionali e internazionali e approfondimenti in sessioni parallele (programma aggiornato su [www.aidp.it/congressi](http://www.aidp.it/congressi)).



ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DIREZIONE DEL PERSONALE

Per informazioni e adesioni: Segreteria Nazionale AIDP  
via Cornalia 26, Milano - tel: +39 02 6709558 / 67071293  
[aidp@aidp.it](mailto:aidp@aidp.it) - [www.aidp.it](http://www.aidp.it)

Partner

**monster.it**  
Segui la tua passione

**humangest**  
soluzioni HR

**Edenred**  
For an easier life

Sponsor



Con il patrocinio di

