

FORSE NON SAPEVI CHE...



Cerchi lavoro? Pubblica la tua tesi...

Tesi online

Stare cercando lavoro? Ne avete già uno ma avete voglia di cambiare? Se avete in tasca una laurea, forse non sapete che per farvi notare dalle aziende potete giocare una carta in più: pubblicare la vostra tesi gratuitamente su Tesionline, un grande progetto nato dieci anni fa con l'idea di raccogliere, archiviare e divulgare le tesi di laurea, master e dottorato mettendo direttamente in contatto i laureati e le imprese.

Scrivere la tesi vi sarà costato moltissimo in termini di tempo e fatica. Sei mesi, un anno? Notti insonni e domeniche passate sui libri... E quasi sempre, una volta discusso, il tanto temuto elaborato finale finisce in un cassetto. Un lavoro condotto in solitaria, mettendosi alla prova e affrontando problemi tutt'altro che banali, che ti fa sentire bravo quando arrivi in fondo. Ma che, a giochi fatti, sembra inutile. Invece, stiamo parlando di un patrimonio culturale, economico e umano di straordinaria importanza. Ed di un ottimo strumento che consente ai laureati di trovare lavoro, anche a distanza di anni dalla discussione.

È stata questa la grande intuizione dei due creatori di Tesionline Christophe Sanchez e Marco Boria: i dati dicono che il mondo imprenditoriale, le aziende, le società, i liberi professionisti e persino gli enti no profit sono a caccia di documenti, informazioni e approfondimenti su temi che spesso non si trovano o che costerebbe troppo acquistare, e l'unico modo per entrarne in possesso è consultare le

tesi che migliaia di studenti hanno sviluppato.

Tesionline è stato pensato proprio per diffondere questa ricchezza. «Ogni elaborato contiene una particella di sapere», spiegano i due fondatori. «Abbiamo immaginato un luogo dove tutto questo potesse essere raccolto, diffuso, condiviso, protetto nel tempo». Ma Tesionline non si limita a raccogliere le tesi. Le trasforma in contenuti capaci di attrarre visitatori e garantire una grande visibilità ai laureati. Ogni opera comporta un meticoloso processo di lavorazione che va dalla verifica dei contenuti al controllo anti-plagio all'attento posizionamento delle parole chiave sui motori di ricerca. La grande cura dedicata ad ogni opera e il costante lavoro di analisi sull'evoluzione di Internet hanno via via aumentato l'importanza delle pagine dedicate alle tesi e di conseguenza quella dei loro autori.

Ad oggi, l'87% dei laureati che hanno pubblicato la tesi è stato contattato da oltre 2.500 aziende. Queste persone sono diventate così via via stagisti, collaboratori, consulenti e persino figure dirigenziali d'importanti gruppi, nei settori più disparati. 57 opere sono state trasformate in libri grazie alla collaborazione con alcune affermate case editrici e dal 2004 agli autori è andato quasi 1 milione di euro per la consultazione integrale dei lavori.

Per molti ragazzi la tesi è diventata insomma il trampolino di lancio verso la prima occupazione o lo strumento per tentare una nuova strada professionale. Un'esperienza di successo quella di Tesionline che oggi vanta oltre 23 mila tesi archiviate e numerosi partner commerciali. Ogni mese il loro sito è visitato da

più di 700 mila persone e sviluppa circa 4 milioni di pagine visitate.

In Tesionline non si pensa solo a quelli che la tesi l'hanno già fatta, ma anche a coloro che ancora la devono fare e vagano disperati da un relatore all'altro a caccia di un titolo interessante e motivante. Così, in collaborazione con Tiscali, Confindustria Monza e Brianza e Confindustria Cagliari è nato Tesi on demand, uno spazio virtuale in cui le imprese propongono i temi di ricerca di loro interesse e gli studenti si candidano per svilupparli, sotto forma di tesi. Un filo diretto tra aziende e università, che fa fare ricerca insieme. La tesi come viatico, che apre porte inattese e regala contatti insperati. Uno strumento capace di produrre opportunità professionali, sociali e culturali sia in Italia che all'estero, grazie anche alla versione internazionale del sito (HYPERLINK "http://www.tesionline.com" www.tesionline.com).

Pubblicare la tesi è gratuito e semplicissimo: basta andare su HYPERLINK "http://www.tesionline.it" www.tesionline.it, registrarsi e inviare il proprio elaborato. Una volta on line, chiunque può consultare il lavoro previo pagamento al laureato del diritto d'autore. Da oggi, inoltre, tutti gli iscritti possono trasformare il credito maturato attraverso la consultazione del proprio lavoro in voucher da utilizzare su Opodo per l'acquisto di viaggi, voli, pacchetti turistici e molto altro ancora. Un mondo di opportunità, che vi aiuta a trovare lavoro.

di Miriam Carraretto

Tesionline e Opodo

insieme per trasformare in viaggi il tuo sapere

Da oggi, tutti i laureati hanno un motivo in più per far conoscere la loro tesi e non abbandonarla in un cassetto. Come? Pubblicandola gratuitamente su Tesionline (www.tesionline.it), l'unico portale italiano dedicato alla conservazione e alla divulgazione delle tesi di laurea, master e dottorato e leader nella formazione postlaurea.

Da oltre dieci anni Tesionline raccoglie le tesi migliori, le archivia nel suo database e le mette a disposizione di aziende, società, enti no profit, agenzie per il lavoro, PA, mondo accademico e studenti per la consultazione, previo pagamento del diritto d'autore ai laureati. In questo modo, gli autori delle tesi consultate traggono un vantaggio economico dal loro lavoro e aumentano le possibilità di entrare in contatto direttamente con i settori professionali di loro interesse. Ora, grazie alla partnership che Tesionline ha siglato con Opodo, leader mondiale dei viaggi on line presente in 12 Paesi, i nostri autori possono trasformare il credito maturato attraverso la consultazione della tesi in voucher da utilizzare su www.opodo.it per l'acquisto di viaggi, voli, pacchetti turistici, weekend relax e molto altro ancora. Ogni anno milioni di viaggiatori europei girano il mondo con Opodo. Da oggi, gli autori di Tesionline potranno regalarsi un viaggio, partire per le più belle ed emozionanti città del mondo o prenotare un posto al sole negli angoli più incantevoli del pianeta a condizioni vantaggiosissime. Ecco alcuni esempi: per un pacchetto volo+hotel del costo minimo di 450 €, i nostri autori avranno a disposizione un voucher da 60 €, mentre per un volo di 250 €, lo sconto sarà di 40 €.

Pubblicare la tesi su Tesionline conviene, sempre. E ora, grazie ad Opodo, aiuta anche a conoscere il mondo.

Per ulteriori informazioni:

Redazione Tesionline
redazione@tesionline.it;
039/ 61 88 014

Contatti stampa:
Miriam Carraretto
Mobile: +39 327 38 34 368
Email: mcarraretto@tesionline.it



DIRITTO AL FUTURO

300 milioni di euro per il domani dei giovani italiani

Diritto al futuro, è questo il nome del nuovo progetto presentato stamani in conferenza stampa dal Ministro della Gioventù, Giorgia Meloni, e dal Presidente del Consiglio dei Ministri, Silvio Berlusconi, che prevede un insieme di azioni rivolte alle nuove generazioni, sui temi del lavoro, della casa, della formazione e dell'autoimpiego. Diritto al futuro vuole rappresentare la fiducia in una generazione che non è fatta di "bamboccioni", ma di giovani uomini e donne determinati a costruire il proprio futuro e quello dell'Italia.

Alcuni tra gli obiettivi di Diritto al futuro sono: dare un lavoro stabile ai giovani genitori precari, permettere alle giovani coppie con contratti atipici di avere accesso al mutuo, organizzare 20 campus per il job placement dei migliori laureati, permette di finanziare giovani meritevoli che desiderino proseguire gli studi dopo la scuola superiore iscrivendosi all'università.

Alla creazione di 10 mila posti di lavoro a tempo indeterminato per i giovani genitori sono riservati 51 milioni di euro dello stanziamento complessivo. Come funzionerà? La misura prevede che un giovane disoccupato o precario con meno di 35 anni e con

figli, possa portare in dote un bonus di 5 mila euro all'azienda che lo assumerà a tempo indeterminato. 100 milioni di euro saranno invece destinati allo sviluppo dei talenti imprenditoriali under 35. Le aziende che decideranno di rischiare e investire in proprio sulle capacità e il talento dei giovani under 35 potranno usufruire di un cofinanziamento pubblico del 40% delle iniziative messe in campo. Questi sono solo degli esempi di come sarà messo in pratica il progetto Diritto al futuro. Ma scopriamo insieme i numeri di queste importanti azioni.

I NUMERI DI DIRITTO AL FUTURO

- 216 milionimessi in campo dal Ministro della Gioventù che diventano 300 milionigratie al cofinanziamento pubblico e privato;
- 10.000 posti di lavoro a tempo indeterminato per giovani genitori con contratti atipici;
- 10.000 mutui concessi a giovani coppie di precari;
- 100 milioni per l'impresa giovanile, il talento e l'innovazione tecnologica;
- 20.000 tra i migliori neolaureati d'Italia messi a contatto con il mondo produttivo;
- 30.000 giovani meritevoli che potranno investire sul proprio futuro e completare la propria formazione grazie a un prestito garantito;

- oltre 68 milionidi spesa coordinata con gli enti locali a favore delle giovani generazioni.

Per info, vi consigliamo di visitare il sito web del Ministero della gioventù www.gioventu.gov.it.

La Perestrojka: vent'anni dopo. Leggi il libro e partecipa al concorso!

Per partecipare, scrivi un saggio sul tema: Mikhail Gorbaciov, un grande uomo di Stato.

L'Associazione Italo-Slava di Roma ha curato un libro su Gorbaciov e invita gli studenti di Lingua russa e Scienze politiche a inviare un saggio sull'opera (scaricabile gratuitamente dal sito dell'associazione).

I 10 migliori vinceranno una settimana a Mosca.

Domande entro il 30/4/2011 e info su www.associazionetaloslava.com.