

NEWS

Media e Multimedia | Internet

10/03/2008

Positivo il primo anno di collaborazione tra Tesionline.it e Pixel Advertising

Cartelloni pubblicitari Cartelli e cartelloni pubblicitari luminosi e non. Chiedi preventivo! Kreart.it

Consulenza Tesi & Tesine Prezzi economici ma non stracciati per la Max QUALITA' e originalità www.nuovamultimedia.it

Laurea On Line 5 facoltà senza test di ammissione con e-Campus. Contattaci ora! www.uniecampus.it

Annunci Google

Nato nel 2000 con lo scopo di consentire al maggior numero di persone di accedere alla cosiddetta 'letteratura grigia' che è rappresentata dalle tesi di laurea, Tesionline.it ha chiuso il 2007 con un fatturato di 800.000 euro ai quali la raccolta pubblicitaria ha contribuito per circa un terzo, grazie anche all'avvio della collaborazione con Pixel Advertising che da gennaio dell'anno scorso è divenuta la concessionaria del sito. Il peso della componente pubblicitaria è destinato comunque ad aumentare: i risultati del primo bimestre 2008 inducono ad aggiornare le stime dell'anno elevando dal 30 al 50% la previsione di aumento della raccolta, che arriverà così a contribuire per almeno il 40 per cento al fatturato. "Fino a oggi, le aziende che si sono mostrate più interessate a comunicare con il nostro target - spiega Marco Boria, ad di Tesionline.it - sono state quelle operanti nel settore della formazione post laurea. All'interno di una gamma di molteplici soluzioni, dalla tabellare alle dem, ai promoredazionali, il mix della nostra offerta varia a seconda di esigenze e di sensibilità".