

# 2000

IL NUMERO INDICATIVO  
DI POSTI CHE SI POSSONO  
INTERCETTARE CON LE OFFERTE  
DELLE IMPRESE PRESENTI:  
PIAGGIO, SAINT GOBAIN, NISSAN,  
TERNA, ALLEANZA E INDESIT

## Pisa, in scena il Job Meeting Bussola per cercare lavoro

*Tesi on line, aiuti per i curricula, le ricerche dei grandi gruppi*



**Francesco Paletti**

**INGEGNERI**, informatici, giovani dottori in Economia, materie scientifiche ed umanistiche. Un concentrato di posizioni professionali e offerte provenienti dalle grandi aziende del territorio. Il Job Meeting ha calamitato ancora una volta al Palacongressi di Pisa migliaia di laureati e laureandi di tutte le aree disciplinari, muniti di curriculum e voglia di mettersi in gioco. La manifestazione, organizzata da Cesop Communication e Trovolavoro.it in collaborazione con l'Ufficio Job Placement dell'Università di Pisa (struttura promossa dall'Ateneo per facilitare l'inserimento professionale dei giovani laureati) ha bissato il successo del 2010, quando oltre 2mila laureati e laureandi riuscirono ad incontrare aziende italiane e internazionali, usufruire gratuitamente di servizi di orientamento e consulenza professionale informandosi sulle opportunità di formazione superiore. Non solo. A disposizione dei giovani che sono accorsi al Job Meeting pisano nella giornata di ieri c'era anche un team di qualificati operatori dell'orientamento che hanno offerto un servizio gratuito di correzione dei curricula e i professionisti di [www.tesionline.it](http://www.tesionline.it), il portale che raccoglie e pubblica le tesi e

che viene utilizzato da imprese, società, studi professionali, esperti, centri di ricerca e agenzie per il lavoro per entrare in contatto con gli autori e potenziali candidati all'assunzione (in dieci anni, più dell'87% di chi ha pubblicato la tesi su Tesionline è stato contattato da oltre 2.500 datori di lavoro).

Tante e diverse le offerte di questa edizione: una trentina gli enti e le aziende presenti interessate ad assumere subito nuovo personale o a selezionare curricula per coprire le esigenze che si presenteranno nei prossimi mesi. I «grossi nomi» ci sono: Piaggio, Saint Gobain, Terna, Alleanza, Nissan Italia, General Electric, Terna, Indesit, Banca Fideuram, compreso l'Alto Commissariato Onu per i rifugiati. Qualche esempio? Indesit, leader in Europa nella produzione e commercializzazione di grandi elettrodomestici, seleziona giovani laureandi e neolaureati ([www.indesitcompany.com/JOININ](http://www.indesitcompany.com/JOININ)). In particolare ingegneri (specializzazione meccanica elettronica, gestionale, energetica, chimica, dei materiali, dell'automazione), laureati in Economia e in materie umanistiche, preferibilmente scienze politiche, scienze

della comunicazione. Alleanza cerca, invece, nuovi collaboratori con un'età compresa tra i 25 e i 35 anni, diplomati o laureati ([www.alleanza.it/lavora con noi](http://www.alleanza.it/lavora-con-noi)). Il Gruppo Altran, multinazionale presente in oltre 20 paesi del mondo, cerca invece per Altran Italia (sede di Torino) un Test Engineer in ambito Automotive con esperienza e una buona conoscenza della lingua inglese. Anche General Electric Oil & Gas ha una serie di ruoli da coprire e sta selezionando laureati in ingegneria meccanica/industriale, gestionale, informatica, elettronica/elettrica. Requisiti: ottima conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata e altrettanto ottima conoscenza del pacchetto Office (contatti <http://jobs.gecareers.com>). Infine Gi Group, gruppo italiano nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro, attivo nei campi della somministrazione a tempo determinato, nella ricerca e selezione di personale ([sviluppo1@gigroup.it](mailto:sviluppo1@gigroup.it)). La ricerca si muove su più fronti, sia per il proprio organico che per aziende clienti. Nel primo caso c'è bisogno di laureati in materie economiche/giuridiche ed umanistiche (psicologia,

scienze politiche, lettere, filosofia, scienze della formazione). Nel dettaglio: il gruppo sta cercando un responsabile commerciale con buona cultura generale, spiccato orientamento al cliente e un approccio consulenziale alla vendita; uno specialist di selezione laureato preferibilmente in psicologia o materie umanistiche che si occuperà dell'attivazione dei canali di reclutamento e del loro sviluppo, dell'organizzazione dei colloqui con i candidati, della gestione dei database, della presentazione della rosa dei candidati in azienda e, ultima figura, un human resources specialist in possesso di laurea in materie umanistiche/economiche ed esperienza di 1/2 anni nella vendita di servizi alle aziende o presso agenzie per il lavoro/società di consulenza.

