

**Rubriche**

"Personal branding vs. Curriculum vitae"



Job Meeting a Bologna: passione e lavoro 2.0

Un grande evento di orientamento e recruitment nel capoluogo emiliano

[Job Meeting](#) fa tappa a Bologna il 20 ottobre. Il più grande circuito italiano di fiere che favorisce l'incontro tra chi cerca lavoro e le più importanti realtà imprenditoriali nazionali e internazionali. Una giornata di orientamento e recruitment in cui è possibile frequentare workshop, reperire informazioni utili e candidarsi. L'appuntamento di Bologna affronterà diverse tematiche, ad esempio "Personal branding vs. Curriculum vitae", argomento attuale per la ricerca di un nuovo lavoro con gli strumenti offerti dal Web 2.0 (ormai web). Tra gli ospiti presenti: [Sabrina Mossenta](#), Partnerships manager di Viadeo per l'Italia, [Simone Tornabene](#), CMO di Viralbeat e Strategy & Social Media Advisor di NinjaMarketing e [Laura Antonini](#), speaker di Radio DeeJay. In occasione dell'evento di Bologna, abbiamo incontrato [Giulio Xhaet](#), New media specialist in Cesop Communication - [Job Meeting](#).

Che cos'è un Job Meeting?

Il [Job Meeting Network](#) rappresenta il circuito di fiere del lavoro più esteso e consolidato a livello nazionale. Per l'appuntamento Bolognese hanno risposto all'appello grandi gruppi a livello nazionale e internazionale e moltissimi altri [espositori](#).

Quali sono le opportunità?

Oltre al classico incontro proposto dai classici Career Day universitari, durante un Job Meeting è possibile vivere un'intensa esperienza formativa e di orientamento, concentrata in un'unica giornata. Le iniziative in tal senso sono molteplici: dai workshop sugli stage ai seminari inerenti i colloqui di selezione, dal check del proprio cv alla possibilità di realizzare in loco un video cv. Inoltre, occasione da non perdere per tutti i tesisti, proprio in occasione della tappa di [Bologna](#), verrà inaugurato il progetto Vinci New York con la tua [tesi di laurea](#).

Il classico curriculum vitae cartaceo è ancora efficace?

I cv sono rimangono strumenti indispensabili, in ottica integrativa rispetto all'uso dei portali web. Sul fronte dell'innovazione abbiamo costruito momenti di dibattito tra esperti e pubblico finalizzati alla riduzione del gap tra ragazzi di talento, nuove professioni e profili specifici ricercate dalle aziende. E' proprio da questi incontri che abbiamo cominciato a definire il concetto di CV 2.0: ovvero curriculum di se stessi rintracciabili sulla rete. Partecipativi, relazionali, in continuo movimento. Tali curriculum interattivi sono legati al concetto del [Personal Branding](#), attività sulla quale JobMeeting sta puntando molto: dare visibilità online al proprio talento, sviscerando in modo proattivo ed efficace competenze e passioni.

 Per maggiori informazioni visita [Job Meeting](#)
Giuseppe Franco

19/10/2010

Mi piace

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

«La Voce d'Italia» Il 1° quotidiano indipendente online fondato e diretto da [Marco Marsili](#), Vicedirettore Anna Belardi. Caporedattore centrale Giuseppe Franco. Responsabile TVoce Jonathan Minimo. Direttore tecnico Crippa. Editore: [Elin Srl](#), via Volterra 9, 20146 Milano - CF/P. IVA 06355480960 - REA MI 1886850. Proprietario: [Innovazione culturale](#), via Volterra 9, 20146 Milano - C.F. 97326980154 - P. IVA 04623680966 - REA MI 1763564 - Numero iscrizione al ROI 13759. Direzione, redazione e luogo di stampa: via Volterra 9, 20146 Milano. Iscr. Tribunale di Milano n. 215 del 28.3.2006. Contatti: [redazione@voceditalia.it](#) - Advertising: [advertising@voceditalia.it](#) - tel. 0239620017-0287156229 f. 0270030075. Provider-distributore: [BlueSoft](#), via Ticino 30, Monza (MI) - data center via Savona 125, Milano - REA Monza e Brianza 1735555. TVoce is powered by [Ovh Srl](#), largo Volontari del Sangue, 10 - 20097 San Donato Milanese (MI) CF/P. IVA 06157670966 - Registro imprese di Milano Milano n. 06157670966 - REA n. 1873458. Anno V Copyright © 2007/10 Innovazione culturale/Elimar Srl. Responsabile trattamento dei dati (D.Lgs. 196/2003): il direttore responsabile pro tempore. Tutti i diritti sono riservati sensi della normativa vigente (Ida 633/41). La riproduzione, la pubblicazione e la distribuzione, totale o parziale, su qualsiasi supporto e con qualunque mezzo, di tutto il materiale originale contenuto questo sito (tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i testi, le immagini, le elaborazioni grafiche, i video) è espressamente vietata in assenza di autorizzazione scritta.